



Fact Sheet Dealjaeger.de (Dealjaeger GmbH)

1. Was ist Dealjaeger.de?

Dealjaeger.de ist die neue Community auf der findige „Shopping-Päpste“ die besten Online- und Offline-Angebote (Deals) zusammentragen. Darunter sind Deals von großen Internet-Händlern, wie Amazon oder Ebay, ebenso wie Angebote aus dem Ladengeschäft.

Dealjaeger.de ist die Plattform für Konsumenten, die wissen wollen, wo es aktuell interessante Produkte und Top-Deals zu finden gibt. Dabei kann es sich genauso um den neuen PC von Aldi handeln wie um ein Trend-Spielzeug aus den USA. Damit ist Dealjaeger.de weit mehr als ein Preisvergleich.

Jeder Nutzer kann selbst Deals einstellen oder Deals von anderen bewerten. Das Resultat ist eine Internetseite, auf der die aktuellsten, interessantesten und günstigsten Deals aus dem Internet und aus Geschäften zu finden sind.

2. Was macht Dealjaeger.de besonders?

Dealjaeger.de ist eine Community, in der durch spielerische und kompetitive Elemente aus der Suche nach dem besten Preis eine Art Spiel wird. Es gibt vier weltweit einzigartige Features, die bisher mit Begeisterung von der Community aufgenommen worden sind:

I.) Für jede Aktivität gibt es Punkte. Eine jede Minute aktualisierte Weltrangliste zeigt immer die besten Dealjaeger.

II.) Der Deal ist gut, aber es geht noch besser? „Steal the Deal“ - Unterbiete den Deal des Einstellers und klau ihm seine Punkte.

III.) „Jaeger des besten Deals“ – Der Dealjaeger, der den besten Preis für ein vorgegebenes Produkt findet, gewinnt ein Dealjaeger.de T-Shirt.

IV.) Wöchentlich veranstaltet Dealjaeger.de gemeinsam mit einem E-Commerce Anbieter eine Treibjagd und wiederbelebt das Gruppenshopping in Deutschland (LetsBuyIt-Prinzip). Nutzer können sich zu einer Gruppe zusammenschließen um gemeinsam attraktive Produkte zu unschlagbar günstigen Preisen zu erwerben.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com



3. Was macht Dealjaeger.de so einfach und informativ?

Dealjaeger.de stellt den Nutzer in den Fokus seiner Entwicklung. Das Wissen der Community wird übersichtlich und verständlich dargestellt. Viele Funktionalitäten fördern den Austausch von Shoppingtipps zwischen den Nutzern:

I.) Das Einstellen von Deals ist dank der Funktionen "Direct Deal" (Einstellen eines Deals mit nur einem Klick) und einer Live- Vorschau für den Nutzer kinderleicht.

II.) Jeder kann Deals von Nutzern mit einem Klick bewerten. Die Top Deals werden übersichtlich dargestellt.

III.) Im Forum können sich alle an Diskussionen über Deals, Anbieter und Shoppingtipps aller Art beteiligen oder einfach Fragen stellen.

4. Was unterscheidet Dealjaeger.de damit von Preisvergleichen wie Kelkoo etc.?

I.) Wer einen Preisvergleich anstellen will, muss wissen, was er sucht. Bei Dealjaeger.de kann der Nutzer auch einen guten Deal oder ein tolles Produkt finden, ohne etwas Spezielles gesucht zu haben.

II.) Die Produktkataloge der meisten Preissuchmaschinen sind sehr selektiv und favorisieren große Händler. Da findet man selten wirklich den besten Preis. Dealjaeger.de setzt auf die "Weisheit der Masse": Unsere Community weiß, wo es wirklich die besten Preise gibt.

III.) Dealjaeger.de präsentiert auch Offline-Deals wie den neuen Aldi-PC. Viele Produkte wie Möbel gibt es immer noch am günstigsten oder ausschließlich im Ladengeschäft.

5. Wer steht hinter Dealjaeger.de?

Die Dealjaeger GmbH wurde von Daniel Grözinger und Sven Schmidt gegründet. Als Gründer und derzeitige Geschäftsführer haben sie Dealjaeger.de bisher selbst finanziert. Insgesamt arbeiten 14 Mitarbeiter am Firmensitz in der Hamburger Speicherstadt an dem Projekt.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com



Daniel Grözinger, 34, hat in Regensburg, Frankreich, Argentinien und Leipzig Betriebswirtschaftslehre studiert. Berufserfahrung hat er unter anderem als Unternehmensberater bei Roland Berger gesammelt. Daniel ist auch Gründer der GFEH (www.gfeh.de), einer der Top 5 Online Marketing Agenturen.

Sven Schmidt, 32, hat in Düsseldorf, den USA und Leipzig Betriebswirtschaftslehre studiert. Berufserfahrung hat er unter anderem als Unternehmensberater bei McKinsey & Company gesammelt. Sven ist außerdem an der Senacor Technologies AG (www.senacor.de) beteiligt, dem führenden Unternehmen für serviceorientierte IT-Architektur (SOA) in Deutschland.

Gemeinsam haben Daniel und Sven im Jahr 2000 mit drei weiteren Mitgründern getgo.de gegründet. getgo.de wurde Ende 2002 als Online Marktführer im Ticketing an den Offline Marktführer, die CTS Eventim AG, verkauft. Bis Mitte 2005 waren Daniel und Sven bei CTS für die Geschäftsbereiche Neue Medien sowie das FIFA World Cup 2006 Ticketing verantwortlich und haben dabei über 100 Mitarbeiter geführt und mehr als 100 Mio. Umsatz verantwortet.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com