



## Dealjaeger.de Advents-Special

Hamburg (ots)- Mit dem „Fest der besten Deals“ beginnt bei Dealjaeger.de am 1. Dezember die Adventszeit. Bis Heilig Abend heißt es täglich „Wer findet den günstigsten Preis?“. Jeden Tag präsentiert Dealjaeger.de ein Produkt und ruft Nutzer auf, den besten Preis für das Produkt des Tages zu finden. Der Dealjaeger, der den besten Preis findet, bekommt das entsprechende Produkt geschenkt. Bis zum 24.12. werden täglich Preise wie der Teamgeist von Adidas oder die Playstation 3 an den besten Dealjaeger verschenkt.

Herausforderer ist Dealjaeger.de-Experte Daniel Schuldt, bei Dealjaeger.de als Dezibel bekannt. Sollte er bis zum Ende eines Tages (19 Uhr) den besten Preis gefunden haben, wird das entsprechende Produkt zugunsten des Hamburger Kinder-Hospiz Sternenbrücke ([www.sternenbruecke.de](http://www.sternenbruecke.de)) auf ebay versteigert. Patin der Aktion ist Sat1-Moderatorin Anna Heesch, die sich persönlich für die Sternenbrücke engagiert.

Mitmachen kann bei der Adventsaktion jeder. Einfach kostenlos auf [www.dealjaeger.de](http://www.dealjaeger.de) registrieren. Deals können kinderleicht unter der Angabe der URL des Anbieters eingestellt werden.

Neben der Teilnahme an der Adventsaktion erwartet den Nutzer bei Dealjaeger.de ein komplett neues Shopperlebnis. Dealjaeger.de funktioniert ähnlich wie Wikipedia: Jeder kann Angebote empfehlen und Empfehlungen von anderen bewerten. Es werden stets die besten Kaufempfehlungen aller Nutzer präsentiert. Dabei kann es sich um besonders günstige aber auch ausgefallene oder sonderbare Produkte handeln. Besonders in der Weihnachtszeit hilft die Plattform bei der Suche nach guten Geschenkideen.

Über die Dealjaeger GmbH:

Die Dealjaeger GmbH mit Sitz in der Hamburger Speicherstadt wurde von den Gründern von [getgo.de](http://getgo.de), Daniel Grözinger und Sven Schmidt, gegründet. Dealjäger beschäftigt insgesamt 13 Mitarbeiter.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: [www.dealjaeger.de](http://www.dealjaeger.de) ▪ Blog: [www.dealjaeger.de/blog/](http://www.dealjaeger.de/blog/) ▪ Presse: [www.dealjaeger.de/Presse](http://www.dealjaeger.de/Presse)  
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14  
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: [mw@dealjaeger.com](mailto:mw@dealjaeger.com)