



## **Dealjaeger.de honoriert die besten Nutzer / Belohnungssystem für Schnäppchenjäger**

Hamburg - Der Social-Shopping-Marktführer Dealjaeger.de ([www.dealjaeger.de](http://www.dealjaeger.de)) entlohnt erstmals die eigenen Nutzer. Die besten Dealjäger des Monats März erhalten im April 400,- Euro Nett honorar. Die Bedingung dafür ist eine Positionierung unter den besten drei auf der Monats-Weltrangliste für März 2007.

Auf der weltweit einmaligen Social-Shopping-Plattform Dealjaeger.de stellen Nutzer für Nutzer die besten Angebote (Deals) ein, bewerten und unterbieten sie. Gute und erfolgreiche Dealjäger, die für die Dealjaeger.de-Gemeinschaft die besten Deals finden, werden durch andere Nutzer mit vielen Trefferpunkten ausgezeichnet.

Auf Basis dieses Bewertungssystems entlohnt Dealjaeger.de die drei besten Dealjäger aus dem Monat März erstmals im April mit 400,- Euro netto. Entscheidungsrelevant für die Entlohnung der Nutzer ist die Position auf der Monats-Weltrangliste, die jeden Monat neu ermittelt wird. Nur die drei besten Dealjäger erhalten das Honorar.

Schon bei dem Start am 1. Dezember 2006 von Dealjaeger.de stellten die Gründer und Geschäftsführer, Daniel Grözinger und Sven Schmidt, eine Beteiligung der besten Nutzer in Aussicht. Jetzt erläutert Grözinger: "Wir setzen unsere Ankündigungen um und lassen die Nutzer an unserem Erfolg partizipieren."

## **Über Dealjaeger.de**

Dealjaeger.de, Deutschlands Social-Shopping-Marktführer, ist das neue Unternehmen von den getgo.de-Gründern Daniel Grözinger und Sven Schmidt. Über 5.000 registrierte Nutzer, Angebote von über 1.500 Händlern, diverse Auszeichnungen und große Resonanz in einschlägigen Medien seit dem Start der Plattform am 1. Dezember 2006 bestätigen, dass Dealjaeger.de schon jetzt zu den Top 20 Web 2.0 Unternehmen in Deutschland gehört.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: [www.dealjaeger.de](http://www.dealjaeger.de) ▪ Blog: [www.dealjaeger.de/blog/](http://www.dealjaeger.de/blog/) ▪ Presse: [www.dealjaeger.de/Presse](http://www.dealjaeger.de/Presse)  
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14  
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: [mw@dealjaeger.com](mailto:mw@dealjaeger.com)