



Social-Commerce wird massenkompatibel: Dealjaeger.de-Familie wächst

Die Social-Commerce-Plattform Dealjaeger.de startet einen weiteren neuen Service, um eine breite Nutzerschicht auf die besten Shopping-Angebote (Deals) hinzuweisen. Nach Dealjagd.de, dem neuen Meta-Preisvergleich, präsentieren die Dealjäger jetzt auf Dealhatz.de täglich eine redaktionelle Auswahl der besten Deals.

Der neue Service Dealhatz.de folgt dem Prinzip des amerikanischen Vorbilds slickdeals.net, das in Deutschland bisher noch nicht etabliert ist: Täglich wird eine Liste von redaktionell ausgewählten Angeboten präsentiert. Dafür wählt die Dealjaeger.de-Redaktion aus den hunderten Deals, die Nutzer täglich auf Dealjaeger.de einstellen, die attraktivsten aus und präsentiert sie in einer übersichtlichen Liste. Damit spricht Dealhatz.de Nutzer an, die sich bisher nicht mit den komplexen Funktionen der Social-Shopping-Community Dealjaeger.de auskennen, aber auf einen Blick die besten Deals eines Tages suchen.

Ob Coupons, Gutscheine oder Super-Rabatte: Schnäppchenjäger finden auf Dealhatz.de mit einem Blick besondere Deals, für die man sonst lange suchen müsste. Zum Beispiel Städtereisen für 9 Euro, einen portablen Marken-DVD-Spieler mit Rabatt von 50 Prozent oder den Hinweis, dass bei einem großen CD-Versand bei dem Kauf von vier CDs nur drei gezahlt werden müssen.

Die Erweiterung der Markenfamilie rund um die etablierte Social-Commerce-Plattform Dealjaeger.de hat sich angeboten, um die Mehrwerte auch für Nutzer zu verdeutlichen, die gute Preise suchen, dafür aber nicht an einer Community teilhaben möchten. Auf Dealhatz.de erhalten diese schnell eine Übersicht der besten Deals des Tages.

Über Dealjaeger.de

Die Social-Shopping-Plattform www.dealjaeger.de wurde Ende 2006 gegründet. Hier empfehlen Nutzer für Nutzer die besten und günstigsten Angebote (Deals). Inzwischen beteiligen sich mehr als 5.000 registrierte Nutzer, die bereits über 20.000 Angebote von 3.000 Shops empfehlen. Um die Vorteile der Shopping-Community auch für eine breite Nutzerschicht zugänglich zu machen, finden Nutzer auf www.dealjagd.de eine Meta-Preissuche und auf www.dealhatz.de täglich neue redaktionelle Empfehlungen.