



## **Dealjaeger.de: Zum Innovationstreiber des Jahres gekürt / Anerkennung des weltweit einmaligen Social-Shopping-Konzepts**

Das etablierte E-Commerce Medium EXCITING COMMERCE ([www.excitingcommerce.de](http://www.excitingcommerce.de)) bewertet die Innovationskraft und das Zukunftspotenzial von Shopping-Konzepten. Dealjaeger.de ([www.dealjaeger.de](http://www.dealjaeger.de)), Europas Marktführer im Social-Shopping, kommt auf dem ersten Platz. Weltweit ist das Konzept von Dealjaeger.de einzigartig. Alle Ergebnisse der Wahl sind unter dem folgenden Link abrufbar:

[http://ecommerce.typepad.com/exciting\\_ecommerce/2006/12/exciting\\_commer\\_1.html](http://ecommerce.typepad.com/exciting_ecommerce/2006/12/exciting_commer_1.html)

Mit der Wahl zum Exciting-Commerce Star 2006 erhält Dealjaeger.de eine der aussagekräftigsten Prämierungen im deutschen E-Commerce. Der Shopping-Experte Jochen Krisch, Herausgeber von Exciting Commerce, sieht in Dealjaeger das innovativste und wegweisendste Shopping-Konzept der nächsten Jahre. Damit behauptet sich Dealjaeger.de vor Spreadshirt.de, einem bisher hoch gelobten Konzept. Zu dem Ergebnis sagt Dealjaeger-Geschäftsführer Sven Schmidt „Durch die Wahl fühlen wir uns von einem unabhängigen Experten bestätigt: Wir sind das nächste Ebay!“.

Dealjaeger.de ist eine weltweit einmalige Social-Shopping-Plattform. Ähnlich wie bei Wikipedia kann jeder Nutzer Angebote empfehlen und Empfehlungen von anderen bewerten oder unterbieten. So werden stets die besten Kaufempfehlungen aller Nutzer präsentiert. Dabei kann es sich um besonders günstige aber auch ausgefallene oder sonderbare Produkte handeln. Das Angebot von [www.dealjaeger.de](http://www.dealjaeger.de) umfasst mittlerweile mehr als 5.000 Produkt-Einträge, von der günstigen DVD, dem stark reduzierten Camcorder bis zum ausgefallenen Voodoo Messerblock. Seit dem Start am 1. Dezember haben sich fast 2.000 Nutzer für die Dealjagd registriert.

Über Exciting Commerce:

"Exciting Commerce" ist das etablierteste Medium zum Thema E-Commerce in Deutschland. Der Weblog-Herausgeber Jochen Krisch beschäftigt sich seit 1995 mit Verkaufskonzepten in den elektronischen Medien. Von 1995 bis 2001 war er in den Bereichen Planung und Analyse am Aufbau und Wachstum von Deutschlands erstem Shoppingsender HOT (heute: HSE24) beteiligt. Als Projektmanager und Unternehmensberater konzipiert und realisiert er Shoppingkonzepte für Handels- und Medienhäuser.

Über die Dealjaeger GmbH:

Die Dealjaeger GmbH mit Sitz in der Hamburger Speicherstadt wurde von den getgo.de Gründern Daniel Grözingen und Sven Schmidt gegründet. Die Dealjaeger GmbH beschäftigt insgesamt 14 Mitarbeiter.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: [www.dealjaeger.de](http://www.dealjaeger.de) ▪ Blog: [www.dealjaeger.de/blog/](http://www.dealjaeger.de/blog/) ▪ Presse: [www.dealjaeger.de/Presse](http://www.dealjaeger.de/Presse)  
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14  
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: [mw@dealjaeger.com](mailto:mw@dealjaeger.com)