



## **Dealjaeger: Adventsaktion „Fest der besten Deals“ mit großer Spende beendet**

Hamburg, 11.01.07 - Die große Weihnachts-Aktion „Fest der besten Deals“ von Dealjaeger.de, präsentiert von SAT1 Moderatorin Anna Heesch, ist beendet. Unter großer Beteiligung hat die weltweit innovative Social-Commerce Plattform dazu aufgerufen, 24 Tage lang bis Heilig Abend täglich ein vorgegebenes Angebot der Dealjaeger.de-Redaktion (in Person von Dezibel, dem Weltbesten Dealjaeger) zu unterbieten. Lag der Preis am Ende eines Tages unter der Vorgabe, wurde der Artikel an den findigen Dealjaeger verschenkt, ansonsten gemeinnützig versteigert. Insgesamt haben mehr als 400 Nutzer über 1.000 Gebote abgegeben und 13-mal Dezibel geschlagen, indem sie einen besseren Preis finden konnten. Den vierstelligen Erlös aus der Versteigerung der verbleibenden elf Artikel erhält die Kinderhospiz Sternenbrücke in Hamburg als Spende.

Am 1. Dezember hat Dealjaeger.de die weltweit innovative Plattform mit den Advents-Specials gestartet. Das „Fest der besten Deals“ hat das Prinzip Dealjaeger.de einfach erklärt: Nutzer sind aufgerufen, die besten Angebote (Deals) zu finden, zu bewerten, zu kommentieren und zu unterbieten. Das Resultat ist eine hochaktuelle Preis-Plattform mit inzwischen 2.500 beteiligten Nutzern, die bereits über 5.000 Deals bei Dealjaeger.de eingestellt und empfohlen haben. Der Vorteil gegenüber Preissuchmaschinen liegt auf der Hand: Bei Dealjaeger.de suchen Nutzer für Nutzer nach persönlichen Präferenzen und nicht Maschinen die besten Deals. Die Nutzer empfehlen dabei auch die Schnäppchen, die sie bei den vielen tausend kleinen online Shops, die sich in keinem Preisvergleich wieder finden. Aktuell werden Deals von über 1.500 verschiedenen Shops empfohlen.

Dealjaeger.de hat die Wahl zum innovativsten und zukunftsfähigsten E-Commerce-Konzept in Deutschland gewonnen und kommt international auf den zweiten Platz (siehe Wahl zum Exciting Commerce Star 06, [www.excitingcommerce.de](http://www.excitingcommerce.de), Herausgeber Jochen Krisch).

Die Dealjaeger GmbH mit Sitz in der Hamburger Speicherstadt wurde von den getgo.de Gründern Daniel Grözinger und Sven Schmidt gegründet. Die Dealjaeger GmbH beschäftigt insgesamt 14 Mitarbeiter.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: [www.dealjaeger.de](http://www.dealjaeger.de) ▪ Blog: [www.dealjaeger.de/blog/](http://www.dealjaeger.de/blog/) ▪ Presse: [www.dealjaeger.de/Presse](http://www.dealjaeger.de/Presse)  
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14  
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: [mw@dealjaeger.com](mailto:mw@dealjaeger.com)