



Nintendo-Wii so günstig wie nie: Überzeugende Ergebnisse der ersten „Menschlichen Preissuche“

Hamburg – Internetnutzer können seit einigen Tagen auf www.dealjaeger.de die größte Shopping-Gemeinschaft Deutschlands auf die Preissuche schicken. Die Ergebnisse sind überzeugend: Bei zahlreichen der rund 500 beantworteten Preisanfragen liegt der Preis deutlich unter dem von Suchmaschinen, in den anderen Fällen genau so niedrig.

Die Ergebnisse der weltweit ersten „Menschlichen Preissuche“ überzeugen besonders im Vergleich mit konventionellen Preissuchmaschinen: Der günstigste gefundene Preis auf Dealjaeger.de für eine Nintendo-Wii-Konsole liegt bei 239,80 Euro inklusive Versand und bei den fünf etablierten Suchmaschinen guentiger.de, idealo.de, ciao.de, kelkoo.de sowie billiger.de günstigstenfalls bei 249,- Euro inklusive Versand. Zu erklären ist die Differenz von 9,20 Euro für die stark nachgefragte Konsole mit dem menschlichen Spürsinn der Dealjäger, der dem von Maschinen weit überlegen ist.

Seit vergangenem Donnerstag, dem 22. März 2007, kann jeder Besucher von Dealjaeger.de komplett kostenlos ohne Registrierung individuelle Preisgesuche auf der Social-Shopping-Plattform Dealjaeger.de aufgeben. Das Gesuch wird dann von tausenden Nutzern und Shopping-Experten innerhalb von 24 Stunden beantwortet.

Das einzige Manko der Weltneuheit: die Bezeichnung „Menschliche Preissuche“. Diese wurde von Bloggern und Nutzern nicht gut angenommen. Jetzt sucht Dealjaeger.de nach einem neuen Namen für die Preissuche, die Nutzern für Nutzer durchführen. Im Dealjaeger.de-Blog diskutiert die Community deshalb derzeit Vorschläge für den neuen Namen: <http://www.dealjaeger.de/blog/2007/03/26/ich-taufe-dich-auf-den-namen/>.

Über Dealjaeger.de:

Dealjaeger.de, Deutschlands Social-Shopping-Marktführer, ist das neue Unternehmen der getgo.de-Gründer Daniel Grözinger und Sven Schmidt. Nutzer stellen für Nutzer auf der Plattform die interessantesten und günstigsten Shopping Deals ein, bewerten und unterbieten sie. Über 5.000 registrierte Nutzer, Angebote von über 1.500 Händlern, diverse Auszeichnungen und große Resonanz in einschlägigen Medien seit dem Start der Plattform am 1. Dezember 2006 bestätigen, dass Dealjaeger.de schon jetzt zu den Top 20 Web 2.0 Unternehmen in Deutschland gehört.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com