



Social-Commerce: Können Händler ihre besten Angebote gegen Dealjäger behaupten?

Hamburg - Ab sofort können Händler auf der Social-Commerce-Plattform Dealjaeger.de auf der Homepage fünf eigene Top-Angebote präsentieren und damit zur Jagd freigeben. Die Nutzer auf der Plattform, die Dealjäger, versuchen dann diese mit noch günstigeren Angeboten zu unterbieten. Wenn die Händler drei der fünf Angebote 48 Stunden lang gegen die Dealjäger-Gemeinschaft behaupten, gewinnen sie und werden als „Dealjäger-geprüft“ prämiert.

Seit über sechs Monaten beweisen die Nutzer auf Dealjaeger.de ein beeindruckendes Gespür für die besten Angebote (Deals) offline sowie im Internet. Spielerisch stellen sie täglich mehrere hundert Deals auf der Plattform ein und unterbieten sie gegenseitig. Jetzt werden Händler gesucht, die derart gute Deals im Angebot haben, dass sie von den Dealjägern nicht unterboten werden können.

„Wir wollen bei unserem spielerischen Ansatz die Händler noch stärker einbeziehen. Es gibt genügend Shops in Deutschland, die einzigartige Produkte zu tollen Preisen im Angebot haben. Diesen geben wir ab sofort Chance, sich der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Es werden sich sehr viele melden, da diese Möglichkeit komplett kostenlos für die beteiligten Händler sein wird“, ist Sven Schmidt, Mitgründer von Dealjaeger.de, überzeugt.

Der Nutzen für teilnehmende Händler: Auf der Dealjaeger.de-Startseite können sie eigene Top-Angebote komplett kostenlos mit Logo und Link zu ihrem Shop präsentieren und damit auf sich aufmerksam machen. Behauptet ein Händler seine Angebote 48 Stunden lang gegenüber der Dealjäger-Gemeinschaft, erhält er die Prämierung „Dealjäger-geprüft“. Damit kann er öffentlichkeitswirksam belegen, dass die Angebote seines Shops zu den besten gehören.

Dieser sportliche Wettkampf zwischen Nutzern und Händlern bietet insbesondere eine Chance für die kleineren Händler, Aufmerksamkeit auf besonders gute Angebote zu lenken und den Abverkauf zu fördern. Mit dem Siegel „Dealjäger-geprüft“ können sich sie zudem aus der Masse hervorheben.

Interessierte Anbieter wenden sich bitte unter dem Stichwort „Dealjäger-geprüft“ an info@dealjaeger.com.

Über die Dealjaeger GmbH

Die Social-Shopping-Plattform www.dealjaeger.de wurde Ende 2006 gegründet. Hier empfehlen Nutzer für Nutzer die besten und günstigsten Angebote (Deals). Inzwischen beteiligen sich mehr als 7.000 registrierte Nutzer an der Plattform, die über 25.000 aktuelle Angebote von 3.000 Shops empfehlen. Um die Vorteile der Shopping-Community auch für eine breite Nutzerschicht zugänglich zu machen, finden Nutzer auf www.dealjagd.de eine Meta-Preissuche und auf www.dealhatz.de täglich neue redaktionell selektierte Empfehlungen.

Dealjaeger GmbH ▪ Mittelweg 162 ▪ 20148 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com