



Start von Dealjaeger.de: Weltneuheit im Social Shopping

Hamburg, 29.11.2006 - Am 1. Dezember 2006 erlebt Deutschland eine Weltpremiere: Unter der Domain www.dealjaeger.de startet ein weltweit einzigartiges Social-Shopping Angebot.

Bereits in der Testphase konnte eine aktive Community aufgebaut und die Blogosphäre begeistert werden. Spielerische Wettbewerbsfunktionalitäten, nutzergetriebene Reverse Auctions und eine hohe Benutzerfreundlichkeit machen Dealjaeger.de zu einem völlig neuen Einkaufserlebnis. Ein solches Social-Shopping Angebot sucht weltweit seinesgleichen.

Dealjaeger.de funktioniert analog zu Wikipedia: Jeder Nutzer kann selbst kinderleicht Deals (Angebote) einstellen und Deals von anderen bewerten. Durch diesen "Wisdom-of-Crowds"-Effekt erfährt jeder Besucher auf Dealjaeger.de, wo es aktuell die besten Deals zu finden gibt - ganz gleich ob günstig oder ausgefallen.

Zu den beliebtesten Funktionen auf Dealjaeger.de gehören:

- "Weltrangliste" - Für jede Aktivität auf Dealjaeger.de gibt es Punkte, auf deren Basis eine Weltrangliste erstellt wird.
- "Steal the Deal" - Unterbiete den Deal des Einstellers und klau ihm seine Punkte!
- "Jaeger des besten Deals" (nutzergetriebene Reverse Auction) - Der Dealjaeger, der den besten Preis für ein vorgegebenes Produkt findet, gewinnt.

Laut aktuellen Zahlen des Hauptverbands des Deutschen Einzelhandels kaufen im Jahr 2006 bereits 27 Millionen Bundesbürger im Internet ein und erwerben dort Waren im Wert von 16 Milliarden Euro. Dabei nimmt Social-Shopping eine immer bedeutendere Rolle ein. So prognostiziert E-Commerce-Experte Jochen Krisch in der aktuellen w&v (w&v Nr. 47 vom 23. November 2006): "Aus dem Social-Shopping-Bereich wird das nächste Ebay kommen". Für Krisch ist Dealjaeger.de das viel versprechendste Social-Shopping Start-Up in Europa.

Über die Dealjaeger GmbH

Die Dealjaeger GmbH mit Sitz in der Hamburger Speicherstadt wurde von den ehemaligen Gründern von getgo.de, Daniel Grözingen und Sven Schmidt, gegründet. Insgesamt arbeiten 13 Mitarbeiter an dem Projekt Dealjaeger.de.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com