



## **Experten einig: Dealjaeger.de ist die Nr. 1 der deutschen Web 2.0-Shopping-Anbieter**

Hamburg – Der Medienjournalist Peter Turi und sein turi2.de-Team ([www.turi2.de](http://www.turi2.de)) haben alle deutschen Web 2.0-Start-Ups bewertet. Hinter Xing, StudiVZ, MyVideo und SpreadShirt belegt Dealjaeger.de Platz 17 ([www.dealjaeger.de](http://www.dealjaeger.de)). Damit ist Dealjaeger.de nicht nur die Nummer eins unter den deutschen Web 2.0-Shopping-Plattformen, sondern auch die Nummer eins unter allen Start-Ups, die im letzten halben Jahr gelauncht sind.

Im Auftrag der Wirtschaftswoche ([www.wiwo.de](http://www.wiwo.de)) hat der Branchenexperte Peter Turi die Beurteilung deutscher Web 2.0-Plattformen durchgeführt. Die Beschreibung der Untersuchung lautet: „Gefragt sind Konzepte von Unternehmern mit Wurzeln im deutschsprachigen Raum, die Impulse aus dem neuen, kooperativen Internet in ein tragfähiges Geschäftsmodell umsetzen und damit Kunden und Mitarbeitern einen nachhaltigen Nutzen bieten. Wichtigstes Kriterium ist natürlich der Erfolg: Resonanz im Leser- und Anzeigenmarkt, Marktbewertung (durch Börse oder Investor), gegebenenfalls Umsatz, Gewinn. Es zählt aber auch die Perspektive, also die Zukunftsfähigkeit durch ein eigenständiges oder kreativ angepasstes Konzept.“ Um die wichtigsten Seiten detaillierter zu beurteilen, greift Turi auf die Einschätzung von 50 weiteren Experten zurück.

Die Auswahl von Dealjaeger.de, dem deutschen Marktführer im Social-Shopping, bestätigt vorherige Auszeichnungen wie den Exciting-Commerce-Star. Gründer und Geschäftsführer Sven Schmidt äußert dazu: „Diese Rangliste bestätigt uns. Schwarz auf Weiß: Wir sind die Nummer 1 im Social-Shopping. Und auch der Platz 17 ist uns viel wert, denn alle wichtigeren Plattformen sind schon länger am Markt.“

## **Über Dealjaeger.de**

Dealjaeger.de, Deutschlands Social-Shopping-Marktführer, ist das neue Unternehmen der getgo.de-Gründer Daniel Grözinger und Sven Schmidt. Nutzer stellen für Nutzer auf der Plattform die interessantesten und günstigsten Shopping Deals ein, bewerten und unterbieten sie. Über 5.000 registrierte Nutzer, mehr als 10.000 Angebote von über 1.500 Händlern, diverse Auszeichnungen und große Resonanz in einschlägigen Medien seit dem Start der Plattform am 1. Dezember 2006 bestätigen, dass Dealjaeger.de schon jetzt zu den Top 20 Web 2.0 Unternehmen in Deutschland gehört.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: [www.dealjaeger.de](http://www.dealjaeger.de) ▪ Blog: [www.dealjaeger.de/blog](http://www.dealjaeger.de/blog) ▪ Presse: [www.dealjaeger.de/Presse](http://www.dealjaeger.de/Presse)  
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14  
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: [mw@dealjaeger.com](mailto:mw@dealjaeger.com)