



Qualitätssicherung im Web 2.0: Dealjaeger.de ist vorbildlich

(PR-inside.com 06.03.2007) - Für die Qualität von Inhalten auf Web 2.0-Plattformen sind überwiegend die Nutzer verantwortlich. Besonders im Bereich Social-Shopping, also der Verbindung von Online-Shopping und von Nutzern generierten Inhalten, ist eine hohe Qualität der Informationen unverzichtbar. Der Social-Shopping-Marktführer Dealjaeger.de zeigt erfolgreich, wie Qualitätssicherung im Social-Commerce funktioniert: Die Weiterentwicklung der Plattform erfolgt zusammen mit den Nutzern, die im Gegenzug für gute Beiträge honoriert werden.

Hamburg - Für die Qualität von Inhalten auf Web 2.0-Plattformen sind überwiegend die Nutzer verantwortlich. Besonders im Bereich Social-Shopping, also der Verbindung von Online-Shopping und von Nutzern generierten Inhalten, ist eine hohe Qualität der Informationen unverzichtbar. Der Social-Shopping-Marktführer Dealjaeger.de zeigt erfolgreich, wie Qualitätssicherung im Social-Commerce funktioniert: Die Weiterentwicklung der Plattform erfolgt zusammen mit den Nutzern, die im Gegenzug für gute Beiträge honoriert werden.

Kern der weltweit einmaligen Plattform Dealjaeger.de sind günstige und interessante Angebote, die Nutzer für Nutzer einstellen, bewerten und unterbieten. Obwohl Dealjaeger.de erst 12 Wochen alt ist, haben die Nutzer bereits mehr als 10.000 Deals eingetragen. Um bei diesem rasanten Wachstum die Qualität der Informationen zu sichern, wurden in Zusammenarbeit mit den Nutzern entscheidende Funktionen optimiert und neu entwickelt. Unter anderem können die Nutzer seit kurzem veraltete Preise direkt auf der Plattform korrigieren. Zusätzlich werden jetzt die drei besten Dealjäger eines Monats mit je 400,- Euro honoriert. Auch auf Basis dieser Motivation ist die Qualität der aufgeführten Deals erheblich gestiegen.

Für die Besucher der Plattform bringt die Qualitätsoffensive konkreten Nutzen: Vielfältigere Produkte, präzisere Beschreibungen und vor allem günstigere Preise und bessere Angebote. Sven Schmidt äußert sich wie folgt über den Erfolg der Maßnahmen: 'Für uns, als weltweiter Pionier im Social-Shopping, war die Umsetzung der Plattform Neuland. Wir sind rasant gewachsen und wurden von dem großen Engagement unserer Nutzer überrascht. Daraus ist schnell Handlungsbedarf entstanden. Gemeinsam mit den Nutzern wachsen wir jetzt weiter und beteiligen sie am Erfolg!'

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com