



Dealjaeger.de: Social-Shopping Marktführer startet Website neu

Der Social-Shopping Marktführer Dealjaeger.de hat die erfolgreiche E-Commerce-Plattform gemeinsam mit seinen Nutzern weiterentwickelt. Bereits sechs Wochen nach dem Start am 1. Dezember erscheint damit eine optimierte Neuauflage der einmaligen Sammlung interessanter Produkte und Angebote (Deals) von Nutzern für Nutzer.

Hunderte Mails und Kommentare von Nutzern hat das Dealjaeger.de-Team in den vergangenen Wochen gesichtet und ausgewertet, um auf dieser Basis die Website zu optimieren. Die neue Version der weltweit einmaligen Shopping-Plattform ist jetzt online. Der Fokus bei der Optimierung lag auf der Benutzerfreundlichkeit, Übersichtlichkeit und Verständlichkeit. Viele konkrete Impulse für die Weiterentwicklung, wie beispielsweise die Sortierfunktion bei der Anzeige von Deals, kamen von den Nutzern direkt. Daniel Grözinger, einer der zwei Gründer und Geschäftsführer, kommentiert das Vorgehen wie folgt: „Wir betreten mit Dealjaeger.de weltweites Neuland im Social-Shopping. Die Interessen der Nutzer und deren Feedback sind daher entscheidend für die Optimierung der Plattform. Wir werden sie daher auch zukünftig aktiv in die Weiterentwicklung einbinden.“

Dealjaeger.de ist mit dem Re-Design sowohl für „Poweruser“ als auch „Erstnutzer“ noch besser geworden. Beispielsweise kann jeder Nutzer jetzt auf der Startseite mit nur einem Klick einen gefundenen Deal einstellen. Das Informationsangebot ist inzwischen auf knapp 7.500 Deals aus 300 Kategorien gewachsen, die mit einer verbesserten Stichwortsuche noch leichter zu finden sind.

Dealjaeger.de ist innerhalb weniger Wochen zu einem Star des internationalen E-Commerce-Marktes herangewachsen. Zahlreiche Beiträge in einschlägigen Medien und die Wahl zum innovativsten und zukunftsfähigsten Konzept (Exciting Commerce Star 2006) unterstreichen die Marktführerschaft von Dealjaeger.de.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com