



Web 2.0-Senkrechtstarter aus Deutschland: Dealjaeger.de schon nach zehn Wochen unter den deutschen Top-500 Internetseiten

Hamburg, 20. Februar 2007 - Social-Shopping Marktführer Dealjaeger.de (www.dealjaeger.de) ist erst im Dezember 2006 mit seinem weltweit einmaligen Web 2.0-Konzept gestartet und bereits nach zehn Wochen laut Amazon-Tochter und Internetstatistik-Anbieter Alexa (www.alexa.com) eine der Top-500 Internetseiten in Deutschland.

Das Konzept von Dealjaeger.de ist einfach zu verstehen: Nutzer suchen für Nutzer interessante oder günstige Angebote (Deals), stellen sie auf der Plattform ein, bewerten und unterbieten sie. Heute finden sich auf der Plattform mehr als 7.500 aktuelle Deals aus über 1.500 verschiedenen Shops, vom ferngesteuerten Golfball über die aktuelle Grönemeyer-CD bis hin zu einer Drohne für den Privatgebrauch.

Das Wissen der Community ist dabei beeindruckend. Für fast alle Produkte werden von den Mitgliedern günstigere Preise als in den klassischen Preisvergleichen gefunden. Zum Beispiel wurde eine externe Festplatte mit einem Startpreis von knapp 300,- Euro eingestellt. Nachdem fünf Nutzer das Angebot "unterboten" haben, ist die Festplatte aktuell für 150,- Euro zu haben: Eine Ersparnis von 50 Prozent.

Vor drei Wochen hat Dealjaeger.de mit der Treibjagd das so genannte Gruppen-Shopping, wie vor einigen Jahren von LetsBuyIt.com umgesetzt, wieder erfolgreich in Deutschland eingeführt: Nutzer können sich zum Kauf wöchentlich wechselnder Artikel zusammenschließen und als Gruppe von großen Mengenrabatten profitieren.

Den Aufstieg von Dealjaeger.de unter die Top-500 der deutschen Internetseiten kommentiert Daniel Grözinger, Gründer und Geschäftsführer, wie folgt: "Wir sehen unser Konzept des Social Shopping durch die Zahlen und die Reaktionen aus der Öffentlichkeit bestätigt. Das uns der Markt derart schnell annimmt ist aber dennoch eine positive Überraschung. Für die Gründerszene und Web 2.0 in Deutschland ist das ein tolles Signal."

Über Dealjaeger.de:

Dealjaeger.de, Deutschlands Social Shopping Marktführer, ist das neue Unternehmen von den getgo.de-Gründern Daniel Grözinger und Sven Schmidt. Dealjaeger.de gehört schon jetzt zu den Top-20 Web 2.0-Unternehmen in Deutschland.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com