



Erklärung des Web 2.0 am Beispiel des Social-Shopping Marktführers Dealjaeger.de

Der Begriff „Web 2.0“ ist für viele Internetnutzer ein unbekannter Begriff, wie eine aktuelle Studie des Marktforschungsinstituts Dialiego herausgefunden hat. Nur 37 Prozent der Internetnutzer in Deutschland ist der Begriff bekannt. Am Beispiel des Web 2.0-Unternehmens Dealjaeger.de kann der Begriff einfach erklärt werden.

Web 2.0 ist keine Technologie oder Software. Der Begriff beschreibt vielmehr die nächste Evolutionsstufe des Internets: Hin von der passiven Nutzung zur aktiven Teilnahme durch den Nutzer.

Einkaufen im Internet ist heute für Nutzer völlig normal. Auf den meisten Webseiten von Händlern werden Waren und korrespondierende Informationen angeboten. Das Web 2.0 ermöglicht die Erweiterung dieses Angebots: Nutzer können ihr Wissen mit anderen teilen und sich somit gegenseitig helfen. Dies ermöglicht allen Konsumenten im Internet, bessere Kaufentscheidungen zu treffen.

Der Erfolg von Dealjaeger.de, Marktführer im Social-Shopping, basiert auf der konsequenten Ausrichtung auf von Nutzern generierten Inhalten. Dealjaeger.de bietet eine Plattform, auf der Nutzer die interessantesten und günstigsten Shopping Angebote mit anderen Nutzern teilen können.

Nach diesem Prinzip ist auch die Online-Enzyklopädie Wikipedia entstanden, die nicht nur zehnmal größer ist als die Encyclopaedia Britannica, sondern deren von Nutzern generierte Einträge dabei ebenso hochwertig sind. Dahinter steckt die „Weisheit der Masse“, die gebündelte Intelligenz vieler Nutzer.

Über Dealjaeger.de

Dealjaeger.de, Deutschlands Social Shopping Marktführer, ist das neue Unternehmen von den getgo.de-Gründern Daniel Grözingler und Sven Schmidt. Nutzer stellen für Nutzer auf der Plattform die interessantesten und günstigsten Shopping Deals ein. Über 5.000 registrierte Nutzer, Angebote von über 1.500 Händlern, diverse Auszeichnungen und große Resonanz in einschlägigen Medien seit dem Start der Plattform am 1. Dezember 2006 bestätigen, dass Dealjaeger.de schon jetzt zu den Top 20 Web 2.0 Unternehmen in Deutschlands gehört.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com