



„Dealjaeger.de reanimiert LetsBuyIt.com-Idee - Gruppen-Shopping wird wieder populär

Hamburg, 30.01.07 - Der Social-Shopping-Marktführer Dealjaeger.de startet heute in Kooperation mit führenden E-Commerce-Anbietern einen Service zum kollektiven Sparen: die Dealjaeger.de-Treibjagd. Nutzer können ab jetzt regelmäßig auf Dealjaeger.de ausgewählte Produkte in Käufergruppen zu einmalig günstigen Preisen erwerben. Händler können einfach ganze Sonder- oder Restposten online absetzen.

Die erste Dealjaeger.de-Treibjagd beginnt heute, 30. Januar 2007, um 9 Uhr zusammen mit dem Internethändler Schutzgeld.de. Gesucht werden 100 Käufer für die vielfach ausgezeichnete Digitalkamera Fuji Finepix F30 zu dem garantiert unschlagbaren Preis von 169,- Euro inklusive Versandkosten und Mehrwertsteuer. Sobald 100 Käufer auf Dealjaeger.de für den Kauf registriert sind, beginnt die Kauf- und Versandabwicklung durch den Händler.

Im Web 2.0-Zeitalter ist das Einsparungspotenzial durch Mengenrabatte für Kundengruppen realistischer als je zuvor. Die prämierte Social-Shopping Plattform Dealjaeger.de bietet optimale Voraussetzungen, um Einkaufen in der Gruppe dauerhaft erfolgreich zu etablieren. Sven Schmidt, einer der Gründer und Geschäftsführer von Dealjaeger.de, kommentiert die Idee zur Dealjaeger.de-Treibjagd wie folgt: "Da auf Dealjaeger.de viele Nutzer für andere Nutzer die besten Shopping-Angebote einstellen, bewerten und kommentieren, entsteht ein soziales Netzwerk rund um das Einkaufen. Da liegt es nah, im Zusammenschluss auch Mengenrabatte zu realisieren, um noch mehr zu sparen."

Über Dealjaeger.de

Dealjaeger.de, das führende Social-Shopping Angebot Deutschlands, basiert darauf, dass Nutzer für Nutzer die interessantesten und günstigsten Angebote einstellen, bewerten und unterbieten. Seit dem Start am 1. Dezember 2006 hat Dealjaeger.de bereits große Aufmerksamkeit erzielt: 5.000 registrierte Nutzer, hunderte aktive Dealjäger, diverse Auszeichnungen und große Resonanz in einschlägigen Medien. Über 7.500 Deals von weit über 1.000 Händlern aus 300 Kategorien sind aktuell auf der Plattform zu finden.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com