



Shopping im Web 2.0 - Die Kraft der Nutzer ermöglicht deutliche Rabatte / Die Dealjaeger.de-Preis-Treibjagd geht weiter

Dealjaeger.de bietet ein einmaliges Angebot rund um das Shopping. Mittlerweile können 8.500 interessante oder günstige Produktvorschläge von Nutzern für Nutzer aus über 1.500 Shops gesucht, kommentiert und unterboten werden. Aus diesem großen Angebot hat sich die Dealjaeger.de-Treibjagd ergeben: Nutzer schließen sich zusammen, um gemeinsam Mengenrabatte zu erzielen.

Im Rahmen der Treibjagd sucht Dealjaeger.de ab heute wieder 100 Nutzer, die sich zum Kauf eines Produktes zusammenschließen, damit jeder einzelne deutlich sparen kann. Heute geht es um einen iPod, der im Zusammenschluss der Käufer nur noch 49,- Euro inklusive Versand kostet. Dealjaeger.de sammelt die Käufer, die dann bei dem Anbieter aus dem Burda-Konzern Cyberport24.de am Donnerstag, den 8. Februar 2007, ab 16 Uhr den Kauf abschließen können. Damit geht die erfolgreiche Wiederbelebung des „Power-Shoppings“ in die zweite Runde.

Um auf diesen Top-Deal der Treibjagd hinzuweisen, hat Clipfish.de, die deutsche Community für lustige Videos, erstmals ein Banner auf Ihrer Seite eingeblendet.

Das Angebot auf Dealjaeger.de verdeutlicht den Einfluss des Web 2.0 auf den E-Commerce. Die „menschlichen Preissuchmaschine“, bei der Nutzer für Nutzer interessante oder günstige Deals einstellen, bewerten und unterbieten, zusammen mit den Einsparungen bei der Treibjagd, zeigen wie stark die Kraft der Nutzer ist. Mündige und intelligente Konsumenten haben damit erstmals eine einzige Internetseite, auf der sie sich rund um das Shopping zusammenschließen können.

Über Dealjaeger.de

Dealjaeger.de ist der deutsche Marktführer im Social-Shopping. Das Konzept von Daniel Grözingler und Sven Schmidt, Gründer des E-Commerce Ticket Anbieters getgo.de, hat sich seit dem Start am 1. Dezember 2006 als Social-Shopping-Plattform etabliert. Hunderte aktive Nutzer, diverse Auszeichnungen und große Resonanz in den Medien bestätigen das innovative Shopping Konzept.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com