



Dealjaeger.de: Gruppen-Shopping funktioniert wieder / 100 Kameras in wenigen Stunden ausverkauft

Hamburg (ots) - Social-Shopping-Marktführer Dealjaeger.de führt mit der Aktion Treibjagd das Einkaufen in Gruppen (LetsBuyIt.com-Prinzip) wieder erfolgreich in Deutschland ein. Bei der heutigen Premier-Treibjagd in Kooperation mit dem neuartigen Internet-Shop Schutzgeld.de schlossen sich bereits innerhalb weniger Stunden 100 Kaufinteressenten zusammen. Mit der gemeinsamen "Einkaufsmacht" können sie die Digitalkamera Fuji FinePix F30 für den einmalig günstigen Preis von 169,- Euro kaufen.

"Wir haben gehofft, dass die Zeit reif ist für das Gruppen-Shopping. Der Riesenerfolg der ersten Aktion bestätigt dies und stimmt uns sehr zuversichtlich für die weiteren Treibjagden. LetsBuyIt.com war sieben Jahre zu früh am Markt. Dealjaeger.de ist die richtige Plattform, um Kaufinteressenten zu bündeln und deren Einkaufsmacht zum gemeinsamen Vorteil zu nutzen.", erklärt Sven Schmidt von Dealjaeger.de.

Anstatt ein eigenes Warenlager aufzubauen, kooperiert Dealjaeger.de auf Produktbasis mit ausgewählten Partnern. Der One-Product-Online-Shop Schutzgeld.de, der in Deutschland als erster Internetshop das Prinzip "Ein Tag, ein Produkt, ein Preis" einführte, bietet die Fuji FinePix F30 im Rahmen der Kooperation an.

Damit kein Interessent enttäuscht wird, hat Dealjaeger.de eine Warteliste für die erste Treibjagd eingerichtet und versucht die überwältigende Nachfrage zu erfüllen. Interessenten sollten sich schon den nächsten Dienstag, den 6. Februar 2007, vormerken: Dann startet die nächste Dealjaeger.de-Treibjagd mit einem neuen spannenden Produkt.

Über Dealjaeger.de

Dealjaeger.de, das führende Social-Shopping Angebot Deutschlands, basiert darauf, dass Nutzer für Nutzer die interessantesten und günstigsten Angebote einstellen, bewerten und unterbieten. Seit dem Start am 1. Dezember 2006 hat Dealjaeger.de bereits große Aufmerksamkeit erzielt: 5.000 registrierte Nutzer, hunderte aktive Dealjäger, diverse Auszeichnungen und große Resonanz in einschlägigen Medien. Über 7.500 Deals von weit über 1.000 Händlern aus 300 Kategorien sind aktuell auf der Plattform zu finden.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com