



Dealjaeger.de: Profite für Nutzer und Online Shops / Die besten Deals fürs Weihnachtsshopping

Hamburg, 12.12.2006 - **Dealjaeger.de** (www.dealjaeger.de) ist weltweit eine Neuheit im E-Commerce. Nutzer jagen für Nutzer die besten Deals (Angebote) im Internet und offline. Sie stellen diese mit einem Klick bei Dealjaeger.de ein und können so ihre persönlichen Top Deals der Community empfehlen. Das Resultat ist die perfekte Plattform für das Dealjagdfieber im Weihnachtsshopping. Auch Online Shops können direkt profitieren: Sie können den **Dealjaeger.de-Button** direkt in ihre Produktbeschreibungen integrieren, so dass alle Nutzer ihr Produkte mit einem Klick bei Dealjaeger.de empfehlen.

Das Angebot von Dealjaeger.de umfasst mittlerweile ca. 4.000 Produkt-Einträge, von der günstigen DVD, dem stark reduzierten Camcorder bis zum ausgefallenen Voodoo Messerblock. Alle Produkte werden von Nutzern (Dealjaegern) eingestellt oder empfohlen. Mittels der „Steal the Deal“ Funktion können sie auch Produktempfehlungen anderer Dealjaeger preislich unterbieten und einen günstigeren Anbieter empfehlen. Das Resultat ist eine eigene Shopping-Community, die analog zu Wikipedia, das komplette Angebot selbst reguliert und die besten Deals identifiziert. Dealjaeger.de leistet so weit mehr als klassische Preissuchmaschinen.

In den ersten zehn Tagen nach dem offiziellen Start haben sich fast 1.500 Dealjaeger registriert. Auch seitens der Online Shops ist die Beteiligung bemerkenswert. Neben einzelnen kleinen Shops hat auch Yagma.com, einer der größten Online Shops Deutschlands, den Dealjaeger.de-Button bereits integriert.

Wer bei der Dealjagd ein gutes Gespür beweist kann in der Adventszeit jeden Tag ein Geschenk von Dealjaeger.de bekommen. Bei dem „**Fest der besten Deals**“ wird für ein Produkt innerhalb von 24 Stunden der beste Preis gesucht. Wer diesen findet bekommt das Produkt geschenkt.

Weitere Informationen für Online Händler: <http://www.dealjaeger.de/Tools.action> (Dealjaeger-Button für Online Shops)

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com