



Dealjaeger.de: Chancen für kleine Händler / Einfach große Posten per Treibjagd verkaufen

Bei Dealjaeger.de läuft eine weitere Treibjagd. Wieder sind 100 Nutzer gesucht, um sich über Dealjaeger.de für einen gemeinsamen Kauf zusammen anzuschließen. Das Angebot ist ein 4 GB USB-Stick des Elektronik-Händlers Stackswap.de, der für die Treibjagd einen deutlichen Mengenrabatt garantiert. Das Treibjagd-Angebot gilt zum kommenden Donnerstag, den 15. Februar 2007.

Für Stackswap.de, als im Vergleich zu den Marktführern kleiner Anbieter im E-Commerce Markt, bedeutet die derzeitige Treibjagd eine gute Chance, 100 Artikel mit einem Mal abzusetzen. „Dealjaeger.de ist die optimale Plattform für Händler im so genannten Long Tail des E-Commerce Marktes. Bei uns spielt es keine Rolle, wie groß der Händler ist, sondern nur, ob er ein gutes Produkt zu einem fairen Preis seriös anbietet,“ erläutert Dealjaeger.de-Geschäftsführer Sven Schmidt.

„Wir sind begeistert von der Dealjaeger.de-Plattform. Und noch mehr von der Treibjagd. Natürlich ist es Klasse, dass auch wir als kleinerer Shop die Möglichkeit zur Teilnahme bekommen haben.“ freut sich Stackswap.de-Geschäftsführer Costel Mincea. Auch in Zukunft werden sich bei Dealjaeger.de große Anbieter wie Yagma.com oder Cyberport.de mit kleineren abwechseln.

Dealjaeger.de bietet seinen Nutzern jede Woche ein Produkt für den Zusammenschluss zum Kauf an, um gemeinsam Mengenrabatte zu erzielen. Das Prinzip der Treibjagd knüpft an „LetsBuyIt.com“ an, ist aber einfacher gehalten: Eine notwendige Käuferanzahl, ein Produkt pro Woche und ein unschlagbarer Preis. Montags wird das Produkt veröffentlicht und Dienstag wird zur Treibjagd geblasen.

Über Dealjaeger.de

Dealjaeger.de, Deutschlands Social Shopping Marktführer, ist das neue Unternehmen von den getgo.de-Gründern Daniel Grözing und Sven Schmidt. Nutzer stellen für Nutzer auf der Plattform die interessantesten und günstigsten Shopping Deals ein. Über 5.000 registrierte Nutzer, Angebote von über 1.500 Händlern, diverse Auszeichnungen und große Resonanz in einschlägigen Medien seit dem Start der Plattform am 1. Dezember 2006 bestätigen, dass Dealjaeger.de schon jetzt zu den Top 20 Web 2.0 Unternehmen in Deutschland gehört.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com