



Web 2.0 revolutioniert die Preissuche: Einfach Shopping-Experten fragen

Hamburg – Auf der Web 2.0-Plattform Dealjaeger.de (www.dealjaeger.de) können Besucher seit heute, dem 22. März 2007, kostenfrei und ohne Registrierung direkt auf das gebündelte Wissen von über 1.000 Shopping-Experten zurückgreifen. Damit führt der Social-Shopping Marktführer eine Weltneuheit ein: die menschliche Preissuche. Außerdem beantworten die Experten auch alle Fragen zum Thema Shopping – garantiert innerhalb von 24 Stunden.

Wo finde ich was am günstigsten? Für die Beantwortung dieser Frage genügt jetzt ein Besuch auf Dealjaeger.de. Denn dort bilden hunderte von aktiven Nutzern die führende Shopping-Gemeinschaft Deutschlands, den intelligentesten Preisvergleich im Netz. Die so genannten Dealjäger finden die besten Angebote und Preise, geben diese auf der Plattform ein und jagen sie sich gegenseitig ab. Dadurch bündelt Dealjaeger.de ein einmaliges Wissen rund um das Thema Shopping.

Dieses Wissen steht jetzt komfortabel und einfach für Jedermann kostenfrei zur Verfügung: Einfach die Dealjaeger.de-Webseite besuchen und ein Produkt zur Preissuche ausschreiben. Dafür ist keine Registrierung notwendig. In 24 Stunden meldet die Plattform dann per Email oder SMS alle von den Dealjägern gefundenen günstigen Angebote für das gesuchte Produkt. So funktioniert die erste "menschliche Preissuche" der Welt.

„Diese Weiterentwicklung von Dealjaeger.de ist der Quantensprung in der Preissuche. Noch nie konnte man einen Service für einen Massenmarkt so menschlich anbieten. Die besten Angebote sind garantiert, die Dealjäger haben ein super Gespür“ kommentiert Daniel Grözinger, einer der Gründer und Geschäftsführer von Dealjaeger.de, die Innovation.

Über Dealjaeger.de

Dealjaeger.de, Deutschlands Social-Shopping-Marktführer, ist das neue Unternehmen der getgo.de-Gründer Daniel Grözinger und Sven Schmidt. Diverse Auszeichnungen und große Resonanz in einschlägigen Medien seit dem Start der Plattform am 1. Dezember 2006 bestätigen, dass Dealjaeger.de schon jetzt zu den Top 20 Web 2.0 Unternehmen in Deutschland gehört.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com