



Dealjaeger.de: Das Power-Shopping geht weiter / Aufruf zur zweiten Treibjagd

Hamburg 01.02.2007 - Der Social-Shopping-Marktführer Dealjaeger.de startet nach der erfolgreichen Reanimation des LetsBuyIt.com-Prinzips am kommenden Dienstag, den 6. Februar 2007, um 9 Uhr die zweite Treibjagd. Wieder sind 100 Nutzer aufgerufen, sich auf Dealjaeger.de für einen Kauf zusammenzuschließen, um gemeinsam bei einem kooperierenden E-Commerce-Händler einen einmaligen Sonderpreis zu erzielen. Dealjaeger.de setzt damit die Etablierung des so genannten Gruppen-Shoppings im deutschen Markt fort.

Nach dem Start der Treibjagd am kommenden Dienstag können sich Nutzer mit der Angabe Ihres Namens und der E-Mail-Adresse für den Kauf registrieren. Sobald sich 100 Käufer finden, kann das entsprechende Produkt ab Donnerstag 16 Uhr bei dem beteiligten Händler gekauft werden. Für welches Produkt die nächste Treibjagd einmalige Ersparnisse garantiert, wird am kommenden Montag exklusiv für registrierte Dealjaeger.de-Nutzer per Newsletter bekannt gegeben.

Die Wiedereinführung des Gruppen-Shoppings am vergangenen Dienstag hat alle Erwartungen übertroffen. Innerhalb weniger Stunden waren die nötigen 100 Käufer bei der ersten Dealjaeger.de-Treibjagd gefunden, um eine Digitalkamera zu einem weit unter dem durchschnittlichen Marktpreis liegenden Preis zu erwerben.

Daniel Grözinger, Gründer und Geschäftsführer der Dealjaeger GmbH, kommentiert den Start zur zweiten Treibjagd wie folgt: „Der Markt ist reif für die Wiederbelebung des Power-Shoppings. Bei Dealjaeger.de treffen eine starke Shopping-Gemeinschaft und führende Händler zusammen. Das Ergebnis ist ein einmaliges Angebot für unsere Nutzer, noch günstiger bei guten Händlern einzukaufen.“

Über Dealjaeger.de

Dealjaeger.de, das führende Social-Shopping Angebot Deutschlands, basiert darauf, dass Nutzer für Nutzer die interessantesten und günstigsten Angebote einstellen, bewerten und unterbieten. Seit dem Start am 1. Dezember 2006 hat Dealjaeger.de bereits große Aufmerksamkeit erzielt: 5.000 registrierte Nutzer, hunderte aktive Dealjäger, diverse Auszeichnungen und große Resonanz in einschlägigen Medien. Über 7.500 Deals von weit über 1.000 Händlern aus 300 Kategorien sind aktuell auf der Plattform zu finden.

Dealjaeger GmbH ▪ Holländischer Brook 2 ▪ 20457 Hamburg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99 199

URL: www.dealjaeger.de ▪ Blog: www.dealjaeger.de/blog/ ▪ Presse: www.dealjaeger.de/Presse
Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14
Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: mw@dealjaeger.com